

**שאלות הבהרה ומענה למכרז פומבי מס' 2022/2 מתן שירותי שיווק פרסום ודיגיטל עבור המרכז
למורשת מלחמת ששת הימים, שחרור ירושלים ואיחודה, בגבעת התחמושת**

שאלה	תשובה
היכן ניתן לראות את הדרישות שלכם מבחינת "סל השירותים" שאתם מבקשים לקבל?	מפרט השירותים הנדרש מופיע בעמודים 11-13
נספח א' – מפרט שירותים/ אפיון השירותים הנדרשים / פרסום' סעיף 1: <u>מה סדר גודל תקציב הפרסום השנתי של המרכז למדיות אופליין כגון: טלוויזיה, רדיו, עיתונות, שילוט?</u>	התקציב הכולל למחלקת פרסום (אופליין ואונליין) המיועד לשנה זו עומד על סך של עד 250 אלף ש"ח
נספח א' – מפרט שירותים/ אפיון השירותים הנדרשים / שירותי דיגיטל, סעיף 1: <u>מה סדר גודל תקציב המדיה הדיגיטלית השנתית של המרכז לכלל המדיות הדיגיטליות כגון: גוגל, פייסבוק, אינסטגרם, טיק טוק, אתרי אינטרנט וכו'..?</u>	התקציב הכולל למחלקת פרסום (אופליין ואונליין) המיועד לשנה זו עומד על סך של עד 250 אלף ש"ח
נספח א' – מפרט שירותים/ אפיון השירותים הנדרשים / פרסום, סעיף 4: <u>האם התשלום עבור המדיות השונות (אופליין ואונליין) כמפורט בסעיף, יישולמו ישירות ע"י המרכז, או שישולמו דרך מציע ההצעה.</u>	ישולמו ישירות על ידי המרכז
נספח א' – מפרט שירותים/ אפיון השירותים הנדרשים / פרסום סעיף 2: <u>הערכה על כמות הפריטים הגראפיים השוטפים (שאינם פר קמפיין ספציפי) שיש למרכז בחודש / שנה כגון: פליירים, חוברות, פוסטרים, הזמנות, מעטפות, כרטיסי ביקור ועוד.</u>	כיום הכמות היא קטנה, כיון שתחום הפרסום לא היה מוסדר כהלכה במרכז. מטרת המכרז היא להגדיל את הנפח בתחום.
עמ' 11, סעיף 4: <u>האם עמדת המרכז היא שרכישת המדיה תהיה בהתאם לתוכנית תקציבית, בנוסף לתקציב החודשי של המציע.</u>	נכון
עמ' 12, סעיף 4: <u>מהם הערוצים הדיגיטליים עליהם נדרשת ההצעה? מלבד פייסבוק, אינסטגרם וטיקטוק – האם יש לקחת בחשבון את כל הערוצים הכתובים מטה בסעיף בהצעת המציע? אם כן, באיזה היקף הם מתחזקים כיום?</u>	כיום קיימים במרכז- פייסבוק, אינסטגרם ויוטיוב. כאשר הפייסבוק מתחזק באופן שוטף והשאר פחות. טיקטוק וואטסאפ אינם קיימים למרכז, ייתכן שנרצה להוסיף זאת, יישקל יחד עם המציע.
עמ' 15, נספח ג'- הצהרת מציע: <u>האם נספח זה חל גם על מציע שהינו עוסק מורשה ואינו תאגיד?</u>	כן
<u>כתוב במכרז שצריך להגיש ערבות/ערבות ביצוע ולא כתוב עד איזה סכום.</u>	לא נדרשת ערבות, מדובר בטעות סופר